



Labin 24. kolovoz 2018. godine

• **VIJEĆE GRADA LABINA**

N/P: gospođa Eni MODRUŠAN, predsjednica Vijeća

PREDMET: Odgovor na vijećničko pitanje Darka Martinovića oko LED-displaya

Poštovana predsjednice Modrušan,

shodno Vašem traženju u pravitku dostavljamo odgovor na vijećničko pitanje gradskog vijećnika Darka Martinović.

S poštovanjem.

A handwritten signature in blue ink is written over a circular stamp. The stamp contains the text 'NOGOMETNI KLUB "Rudar" LABIN - 1945' around the perimeter. The signature is a stylized, cursive script.

/Remzo ZALIHĆ, predsjednik NK Rudar/

Poštovani vijećnice Martinović,

odgovoriti ću Vam usporedo kao predsjednik NK Rudar, i kao direktor agencije „Rudar-marketing“.

Kao što znate NK Rudar je, u cilju unaprjeđenja marketinške ponude, zatražio koncesiju za postavljanje LED-display panoa na gradskom stadionu u Labinu u hitnoj proceduri, i to iz dva temeljna razloga:

1. Klub je bio u pregovorima s jednom uglednom tvrtkom, vezano za generalno sponzorstvo, kojim bi smo riješili značajan dio financiranja naših aktivnosti na duži rok. Kao preduvjet suradnje u predloženom marketinškom paketu bilo je predviđeno i reklamiranje na led-displayu njihovih robnih marki i prigodnih akcija,
2. Uređaj, vrijedan preko 300 tisuća, mogli smo dobiti za oko 200 tisuća kuna, u koliko ga platimo u kratkom roku. NK Rudar je pokušao dobiti bankarski kredit, no kao udruga građana nije uspio.

Imajući u vidu gore navedenu financijska, a napose vremenska ograničenja, odlučio sam LED-display kupiti na račun svoje tvrtke, potom sklopiti ugovor o poslovnoj suradnji sa klubom, na način da on dobije besplatno prostor za generalnog i nekoliko većih sponzora, da se od prodaje ostalog prostora isplate troškovi nabavke LED-displeja, a da eventualna razlika rashoda i prihoda, ako bi je uopće bilo, podijeli.

Ovdje želimo naglasiti nekoliko vrlo važnih činjenica:

- NK Rudar je u ovaj aranžman ušao bez bilo kakvih financijski obveza i rizika, samim tim nije ni pretrpio nikakvu izravnu financijsku štetu odustajanjem Rudar-marketinga, ali jest posrednu uslijed negativne kampanje pojedinaca, uključujući i Vas osobno.
- Rudar-marketing je specijalizirana agencija za oglašavanje, od svog utemeljenja, 2007. god.
- Pored ostalog, vlasnici smo najčitanijeg regionalnog sportskog portala istrasport.eu, a u portfelju imamo 100-injak tvrtki koji stalno ili povremeno koriste naše usluge.
- Rudar-marketing do sad nije imalo suradnju sa klubom koja bi mu donosila financijsku korist.
- Posebno naglašavamo da se prodaju panoa na zidu stadiona do sad vršila isključivo u korist kluba, a na osnovi prešutne suglasnosti svih dosadašnjih gradskih vlasti, počevši od one na čijem čelu je bio pokojni Gradonačelnik Marin Brkarić, pa do danas. To držimo najmanjom mogućom pomoći koju jedna jedinica lokalne samouprave može pružiti nekom klubu naše veličine i značenja.
- Poput Grada Labina, drugih medija i Rudar-marketing dugi niz godina ustupa sponzorima NK Rudar besplatni reklamni prostor na portalu istarsport.eu, a vrlo često i financijski prati aktivnosti kluba, te kad je potrebno pomaže tekuće poslovanje kratkoročnim pozajmicama.

NAJVAŽNIJE:

U posao sa LED-displayom Rudar-marketing je ušao isključivo s ciljem pomoći klubu.

Nakon pozitivne odluke svih u gradskom Vijeću Labina (osim grupacije Nezavisni zajedno „Silvano Vlačić“), u javnosti se stvorilo negativno ozračje, koje je, pored ostalog, inicirano dijelom Vašim, a napose aktivnostima na društvenim mrežama Vaše političke partnerice, vijećnice Tanje Pejić, a što je potom iskoristio blogger, blizak Vašoj političkoj grupaciji, gospodin Adriana Kišić, determinirajući vrlo agresivnom verbalnim istupima medijski prostor, teorijom o navodnom „sukobu interesa“.

Pošto u današnje moderno doba, putem google-tražilice, sve medijske istupe možete imati putem press-clipping službi servirane „kao na dlanu“, tako su i sve te javne polemike došle do našeg potencijalnog sponzora koji je, u strahu da mu ta kampanja u konačnici ne prouzroči štetu, počeo dvojiti oko angažmana. Stoga smo odlučili, makar privremeno, „zamrznuti“ pregovore s potencijalnim generalnim sponzorom i odustati od koncesije. Rudar-marketing je LED-diaplay uređaj uskladištio do stvaranja povoljnog ozračja ili pronalaska lokacije u nekoj drugoj jedinice lokalne samouprave ili privatnom posjedu u okruženju.

Koristimo priliku izraziti veliko žaljenje što je našem klubu pričinjena velika šteta od strane neodgovornih pojedinaca koji su svojim javnim istupima, želeći valjda jeftinim populističkim metodama poput „zamjene teza“ i „izvrtanjem istine“, priskrbiti političku korist. Stoga vjerujemo da će velika većina gradskih vijećnika, kad sve sagleda, imati razumijevanja za naše poteze, posebno jer bi ustrajanje u ovom poslu, pored ostalog, stvorilo dodatne kontradiktorne polemike u cilju uznemiravanja javnosti.

Pisma predsjednicima Republike Hrvatske i Vlade, inim institucijama, „protestna kampiranja“ na javnim površinama i sl., svima su dobro poznate metode diskreditacije od strane pojedinaca kojima je bavljenja „tuđim poslovima“ opsesija. Držimo da je za takav zaključak opravdanje lako pronaći u dešavanjima iz bliske prošlosti (npr. „ukradena kuća u Rapcu“), koja su u konačnici bila dokazano pravno čista, ali su proizveli previše negativnog ozračja i štetnih neugodnosti zainteresiranim stranama. Temeljem toga i naš klub bi se, sasvim sigurno, našao u svojevrсном vrtlogu političkih i javnih prepucavanja, što bi mu u končanici vjerojatno prouzročilo loše poslovne rezultate i naštetilo imidžu, pa smo stoga odlučili privremeno odustati od planiranih aktivnosti po ovom pitanju.

Uz iskrene isprike vijećnicima ako su, kojim slučajem, zbog ovog imali bilo kakvih neugodnosti, unaprijed se zahvaljujemo na razumijevaju, te vas sve, u očekivanju pozitivnog ozračja, srdačno pozdravljamo uz izraze najdubljeg poštovanja.